

Bilan de la campagne hygiène dans le BTP : encore des pistes d'amélioration nécessaires

Du 9 octobre au 20 novembre 2023, l'OPPBTP a mené une vaste campagne pour promouvoir l'amélioration de l'hygiène sur les chantiers dans le secteur du BTP, en partenariat avec la Direction Générale du Travail, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les Services de Prévention de Santé au Travail du BTP et interprofessionnel et l'ACIM-DLR/SUM. La campagne a permis de promouvoir les bonnes pratiques d'une part, et de mener un diagnostic sur le terrain d'autre part.

Si la campagne a été accueillie avec intérêt par les entreprises (83 % des entreprises interrogées se disent intéressées par le sujet), le diagnostic révèle des pistes d'amélioration nécessaires au regard des 11 % d'entreprises qui déclarent ne rien mettre en place sur leurs chantiers, allant jusqu' à 20 % pour les TPE. Or, l'accès à l'eau ou aux toilettes sont des enjeux majeurs de santé au travail, d'attractivité et de performance du secteur BTP.

Enquête post campagne : des messages entendus qui doivent encore être suivis d'effets

Au terme de la campagne, l'OPPBTP a réalisé une étude Viavoice¹ afin de mesurer son impact concret sur les entreprises du secteur. Le panel était représentatif, avec 4 934 entreprises interrogées, principalement des entreprises de gros œuvre (34 %), mais aussi une grosse part de seconde œuvre (22 %) et des entreprises de charpente et couverture (25 %). La majorité des entreprises était de moins de 50 salariés (81 %), et plus de la moitié avait moins de 10 employés.

- ✓ **La perception globale est très bonne** : la campagne a intéressé 83 % des répondants, quand 72 % estiment qu'elle a permis de prendre conscience de l'importance de l'hygiène sur les chantiers et d'identifier une importante marge de progression en la matière.
- ✓ Cependant, **seulement 34 % des entreprises interrogées qui ont reconnu un élément de la campagne** disent avoir mis une action en place, et seule une entreprise sur 5 se dit plus concernée par le sujet après la campagne hygiène.
- ✓ **Un niveau d'information toujours meilleur** : plus de 4 entreprises interrogées sur 5 affirment avoir un bon niveau d'information, et notamment dans les grandes entreprises. En outre, depuis la crise Covid, le sujet est d'autant plus pris en considération.

¹ Enquête quantitative et qualitative réalisée par Viavoice du 6 au 22 décembre 2023 auprès de 4934 entreprises interrogées, 4229 en ligne et 705 par téléphone.

- ✓ **Des contenus et outils peu consommés** : si 62 % des répondants ont trouvé que les affiches donnaient envie de se rendre sur le site hygienebtp.fr, seule 1 entreprise sur 3 s'est réellement rendue sur le site. Parmi elles, 24 % ont téléchargé le Guide de choix « Bien choisir une base vie et/ou une installation d'hygiène pour son chantier » ou d'autres ressources documentaires de la Boîte à outils.

Un baromètre sur la réalité des chantiers qui se nourrit de deux enquêtes complémentaires

La campagne prévoyait la réalisation d'un baromètre réalisé au cours de **deux enquêtes distinctes** : d'une part, une enquête² menée auprès des compagnons par les services de prévention et de santé au travail, avec des questionnaires anonymes complétés en salle d'attente lors des visites médicales, et d'autre part des diagnostics terrains effectués par les conseillers de l'OPPBTP sur des chantiers³. La variété des profils des panels et des tailles des entreprises a ainsi permis d'obtenir des visions très complémentaires.

Les questions avaient pour but d'évaluer la réalité du terrain sur **cinq thèmes essentiels** : l'accès à l'eau, aux toilettes, les conditions de prise de pauses et de repas, et les vêtements de protection.

- ✓ **Parmi les salariés du BTP interrogés, 71 % se disent satisfaits par la situation sur les chantiers.**
- ✓ La notion d'hygiène est **importante pour les chefs d'entreprise**. Ils se sentent concernés, et pourtant, 11 % des répondants ne mettent pas d'action en place, et ce chiffre monte à 20 % parmi les TPE. La période de la Covid avait été riche en enseignements, mais 12 % des chefs d'entreprise reconnaissent n'avoir aujourd'hui rien retenu, et ce chiffre atteint même 28 % pour les métiers de la charpente et de la couverture.

Des résultats qui permettent de définir des zones d'attention

Les retours d'expérience et les témoignages permettent d'identifier de nombreux sujets d'amélioration afin de faire progresser les installations sur les bases vie, mieux anticiper leur organisation en amont des chantiers et surtout, optimiser nettement leur entretien lorsqu'elles sont présentes.

- ✓ Actuellement, **46 % des locaux sont entretenus de façon insuffisante**, ce qui signifie qu'ils sont nettoyés une fois par semaine, les rendant difficilement praticables, surtout lorsque la fréquentation est élevée.
- ✓ Si entre 80 et 98 % des interrogés affirment disposer d'un point d'eau, concrètement, **entre 24 à 27 % affirment aussi recourir au « Système D »**, c'est-à-dire utiliser de l'eau en jerrican ou de l'eau du système public, voire, pas d'eau du tout.

² Réalisée du 9 octobre au 20 novembre 2023, 7655 compagnons du BTP ont répondu, 1336 par internet 6319 via un questionnaire papier.

³ Réalisée du 9 au 27 octobre 2023, selon un panel représentatif du BTP avec 50 % d'entreprises connues, 50 % d'entreprises non connues, 239 chefs d'entreprise de BTP et 238 compagnons ont répondu.

- ✓ **44 % des chantiers ne disposent pas de douche**, alors que l'exposition à des polluants a été identifiée. Lorsqu'elles sont présentes, 33 % sont non-entretenuées ou non-utilisables.
- ✓ **Dans deux tiers des cas, les vêtements de protection sont lavés à la maison**, alors que 80 % des chantiers sont considérés comme polluants par les employeurs, ce qui présente un risque de contamination, y compris pour l'entourage familial.
- ✓ **Entre 15 et 29 % des repas sont pris dans les véhicules**, des chiffres qui montent à 33 % sur les activités de travaux publics, et à 47 % pour les chantiers courts.

Une meilleure planification de la conception des bases vie, **qui intégrerait l'hygiène dès le début des travaux**, assurerait des installations en place et fonctionnelles dès le démarrage. Ces nouvelles données permettront d'organiser durablement l'action des branches BTP en faveur de meilleures conditions de travail sur les chantiers.

Une opération de communication qui a bien performé sur les réseaux sociaux

Le site hygienebtp.fr, dédié à la campagne, a enregistré 198 000 visiteurs uniques et 263 000 pages vues.

- ✓ **3718 pages vues** de la Boite à outils, pour un ciblage de 250 000 entreprises.
- ✓ Les **trois webinaires nationaux**, co-animés avec les services de prévention santé au travail, ont rassemblé un total de 293 participants. Le taux de satisfaction des webinaires est excellent : ils ont été jugés clairs et notés 4.5/5.
- ✓ Les **réunions d'information** ont rassemblé 714 individus, un chiffre dans la moyenne habituelle.
- ✓ **Six nouvelles affiches** de sensibilisation ont été créées et largement téléchargées. Elles ont été utilisées par 40 % des entreprises.
- ✓ La campagne a expérimenté la diffusion de vidéos courtes sur **TikTok**, avec **trois vidéos** qui ont obtenu 251 000 impressions, 14 700 réactions et quelque 50 000 clics, de très bons scores pour une première expérience sur ce réseau social.

À propos de l'OPPBT

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBT) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantit le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBT est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBT s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de près de 400 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBT accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBT propose des offres en présentiel et distanciel :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBT assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBT accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentiel et distanciel.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBT et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBT sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.



SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com

OPPBT

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
Solange.delpech@oppbtp.fr
Timothée Boyrivent • 01 46 09 26 54
Timothee.boyrivent@oppbtp.fr