

Petocask, l'appli mobile qui cache son jeu pour sensibiliser les nouveaux apprentis aux risques du BTP

Pour s'adresser aux apprentis avant leur arrivée en CFA, l'OPPBTP est sorti des sentiers battus avec une application ludique et éducative sans en avoir l'air. Conçu avec l'agence NaturalPad, Petocask propose une série de mini-jeux rapides, accessibles sur le téléphone portable. Les joueurs passent des niveaux, montent leur entreprise, construisent un grand projet et ce faisant, intègrent les notions de base de la sécurité sur les chantiers. Disponible le 20 septembre, Petocask fera l'objet d'une vaste campagne de communication.

Toucher les futurs entrants en CAP

Afin de développer les compétences indispensables en prévention des risques professionnels dès l'entrée dans la vie active, la sensibilisation des apprentis du BTP fait partie des priorités du plan stratégique @Horizon2025 de l'OPPBTP.

Âgés en moyenne d'une quinzaine d'années seulement, les futurs apprentis qui s'apprêtent à entrer en première année de CAP BTP sont difficiles à toucher. Pourtant, parmi eux, nombreux sont ceux qui vont entamer leur formation par un stage en entreprise qui peut durer jusqu'à deux mois, sans avoir jamais suivi de cours théoriques ni avoir été alertés sérieusement sur les risques liés aux métiers auxquels ils commencent à se former. C'est pour débiter leur sensibilisation que l'OPPBTP a eu l'idée d'aller à leur devant en concevant une application mobile drôle et inventive, Petocask.

"L'objectif initial était de concevoir un jeu mobile à la fois divertissant et captivant, tout en dissimulant habilement l'aspect éducatif. Il s'agissait d'aborder les risques les plus fréquents dans leur futur environnement de travail, notamment les troubles musculo-squelettiques (TMS), souvent méconnus, tout en représentant la majorité des métiers du BTP. Le défi était de transmettre ces informations sans que le joueur ne ressente qu'il est en train d'apprendre, afin que seul l'aspect ludique soit perçu", explique Anne Clapier, chef de projet pour la formation initiale à l'OPPBTP et responsable de la création de contenus éducatifs.

Une approche pédagogique qui avance masquée

Après plusieurs tests réalisés auprès de 600 jeunes et apprentis, le projet a été confié à l'agence NaturalPad, studio spécialisé dans la création de jeux sérieux ayant un impact positif sur la société. On lui doit ainsi MediMoov, une plateforme de jeux vidéo basés sur le

mouvement pour l'activité physique adaptée, en prévention et en rééducation. Son projet revendique une esthétique trash et décalée, style cartoon, destinée à séduire une cible adolescente, et surtout, à intégrer les messages pédagogiques sans qu'ils soient identifiables comme des leçons ni des conseils. Les dangers, eux, ne sont pas éludés - doigt coupé, blessure, risque de TMS, chute...), mais ils sont passés à travers le filtre de l'humour noir. Le but : susciter la curiosité, divertir et faire passer le message.

Une mécanique du jeu qui enchaîne les défis

Petocask propose une série de mini-jeux ultra-rapides où les joueurs doivent accomplir diverses tâches qui reflètent les défis réels auxquels font face les ouvriers du bâtiment. L'objectif est de créer sa petite entreprise, obtenir des permis pour progresser, et réaliser sa « merveille » - un grand projet - étape par étape, avec à chaque fois des prérequis différents. Avec chaque contrat, le joueur affronte différents défis, par exemple, éviter des obstacles comme des masses en mouvement, choisir l'équipement adéquat pour se protéger ou apprendre à mettre des capuchons sur des aciers. Le jeu aborde aussi les troubles musculosquelettiques, explorant les risques causés par les gestes répétés ou le port de charges lourdes. En cas de réussite, le joueur obtient un permis qui débloque le niveau supérieur du métier. Plus on progresse, plus le rythme et la difficulté s'accroissent et plus on accède à des permis intéressants, plus on gagne d'argent pour bâtir sa merveille.

De premiers tests très positifs

Les résultats des tests utilisateurs effectués ont été très positifs, aussi bien chez les 600 jeunes participants que chez les enseignants. Les jeunes ont montré une très bonne compréhension des notions de sécurité abordées dans le jeu : le port des EPI, le rangement sur les chantiers, le risque de TMS lié au port de charges lourdes, la présence de produits dangereux, etc. En moyenne, les apprentis se sont souvenus de plus de 80% des notions de sécurité.

Les enseignants et les pédagogues ont également exprimé des avis positifs, avec d'excellents taux de recommandation. Sur 50 personnes, interrogées, 84 % d'entre eux ont estimé que l'expérience de sensibilisation aux risques professionnels était pertinente et 85 % que le jeu général était un bon moyen d'apprentissage.

Une campagne de communication multi-supports

Le jeu, disponible en téléchargement sur tous les téléphones, est lancé le 20 septembre, au cours d'une campagne de communication large. Des flyers aux slogans décalés (« Niveau prévention, ils sont éclatés au sol ») et à l'esthétique punk seront distribués, notamment en s'appuyant sur le soutien des CFA.

La promotion de Petocask se fera aussi auprès des établissements et entreprises qui accueillent les jeunes, lors des journées portes ouvertes, via les formateurs, et lors des visites d'Information et de Prévention.

Elle se prolongera sur TikTok, Instagram, avec, par exemple, la création d'un filtre spécial destiné à ce que les contenus puissent devenir viraux. Elle sera mise en avant auprès de créateurs de contenus.

Une saison 2 plus tournée vers la coopération entre joueurs est déjà prévue avec NaturalPad.

À propos de l'OPPBTB

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBTB) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantit le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBTB est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBTB s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de près de 400 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBTB accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBTB propose des offres en présentiel et distanciel :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBTB assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBTB accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentiel et distanciel.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBTB et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBTB sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.



SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com
Marine Broustal • m.broustal@clccom.com

OPPBTB

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
Solange.delpech@oppbtp.fr
Timothée Boyrivent • 01 46 09 26 54
Timothee.boyrivent@oppbtp.fr