

L'OPPBTP lance la 5^{ème} édition de son challenge digital « 100 minutes pour la vie » pour sensibiliser les futurs professionnels du BTP à la prévention des risques



L'édition 2025 de l'opération de sensibilisation « 100 minutes pour la vie » organisée par l'OPPBTP (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics) se tiendra du 13 janvier au 7 février. Pour la 5^{ème} année consécutive, cet événement invite les élèves et apprentis du BTP, ainsi que le corps enseignant et les équipes éducatives des établissements participants, à se challenger pour consolider leurs connaissances en termes de prévention des risques professionnels. Devenu un moment clé dans leur parcours de formation, « 100 minutes pour la vie » récompensera cette année encore plus de jeunes pour leur mobilisation en prévention.

Un rendez-vous clé pour la sensibilisation des jeunes aux risques professionnels

Former les jeunes générations est une étape essentielle pour instaurer des changements durables dans le secteur du BTP. Depuis son lancement en 2009, la campagne nationale « 100 minutes pour la vie » représente une étape clé de sensibilisation des apprentis aux enjeux de santé et de sécurité au travail, leur permettant d'adopter les bons réflexes dès le début de leur formation.

Au fil des années, afin de sensibiliser les plus de 245 000 apprenants aux métiers du BTP à la prévention des risques, l'opération s'est étendue à de plus en plus d'établissements de diverses organisations (Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France (AOCDF), Maison Familiale Rurale (MFR), Afpa, CFA-BTP, CFA de la Chambre des métiers et CCI et lycées professionnels du BTP).

Depuis 2021, l'opération prend la forme d'un challenge 100 % digital basé sur le « mobile learning », durant lequel les participants ont pour mission de remporter un maximum de points en répondant correctement à 50 questions liées à la prévention des risques ou correspondant à des mises en situation fictives.

Des nouveautés pour mobiliser encore plus de jeunes

Après une campagne test organisée en amont pour encourager les jeunes à s'inscrire, et six cérémonies de lancement organisées courant novembre pour répondre aux interrogations des futurs participants, l'édition 2025 démarrera le 13 janvier prochain, pour 4 semaines. Chaque année, l'OPPBTP s'appuie sur les retours des utilisateurs pour faire évoluer le challenge et s'assurer que les jeunes restent mobilisés et continuent d'acquérir de nouvelles compétences en sécurité. Cette année, tous les membres de l'équipe éducative inscrits (enseignants ou personnel d'établissement) seront automatiquement ambassadeurs et devront ainsi créer leurs équipes de 5 participants minimum, pour mobiliser un maximum de jeunes.

Le challenge introduit également de nouvelles fonctionnalités, notamment avec un chronomètre modulable sur certaines questions et des points bonus pour les joueurs ayant complété tout le jeu. Des points supplémentaires seront également attribués pour récompenser l'assiduité des participants tout au long du jeu. Pour marquer encore plus de points et espérer remporter le

challenge, les joueurs seront invités à relever jusqu'à 15 défis par jour, tandis que les ambassadeurs pourront recevoir un nombre illimité de défis, renforçant leur rôle dans le challenge. Enfin, il sera possible de terminer le challenge des 50 questions jusqu'au dernier jour, même sans avoir suivi le rythme quotidien de 5 questions en 10 jours. L'inscription restera également ouverte jusqu'au dernier jour pour permettre à tout nouvel inscrit de répondre aux 50 questions d'un coup et de participer au tirage au sort final.

Encore plus de récompenses

La principale nouveauté de cette édition réside dans le système de récompenses, puisque l'OPPBTP organise pour la première fois un classement régional par équipe, qui s'ajoute au classement individuel habituel. Trois équipes seront récompensées par région, avec une montre connectée pour l'ambassadeur et une carte cadeau pour l'équipe.

De plus, comme chaque année, l'OPPBTP récompensera dans chaque région de France et dans les DROM, les dix participants ayant accompli le challenge dans son intégralité et ayant obtenu les meilleurs scores avec les lots suivants :

- **1er prix** : VTT électrique + casque + lumière
- **2e prix** : Mini vidéoprojecteur de poche
- **3e prix** : Caméra sportive numérique
- **Du 4e au 10e prix** : Enceinte Bluetooth

A nouveau, les dix autres participants ayant répondu à toutes les questions et qui seront tirés au sort dans chaque région recevront des écouteurs sans fil en récompense de leur assiduité, et l'établissement ayant la plus forte proportion de participants par rapport à son effectif se verra attribuer un babyfoot.

L'application « Challenge 100mn pour la vie » est disponible en téléchargement gratuit sur Apple et Android.

La campagne « 100 minutes pour la vie » 2024 en chiffres

- ✓ 4 semaines de défi au lieu de 5
- ✓ 196 établissements partenaires
 - 163 lycées et CFA
 - 33 centres AFPA
- ✓ 15 704 participants (élèves, apprenants et enseignants) au total
 - 13 704 participants au challenge Bâtiment
 - 2 000 participants au challenge Travaux Publics
 - Dont 131 participants en Guadeloupe, en Martinique et à la Réunion
- ✓ 936 participants enseignants
- ✓ 187 participants stagiaires des centres de formations AfpA
- ✓ 670 945 questions de prévention répondues au total
- ✓ 176 648 battles soit 44 162 battles de moyenne par semaine

À propos de l'OPPBT

L'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics (OPPBT) est une structure paritaire, créée en 1947, sous tutelle du ministère du Travail. Sa gouvernance, assurée par des représentants des organisations professionnelles et des organisations syndicales du secteur de la construction, garantit le bon équilibre entre employeurs et salariés dans les choix et les décisions stratégiques.

L'OPPBT est composé d'experts en prévention issus du terrain qui accompagnent, au quotidien, les professionnels et les acteurs du BTP. Il a pour missions, l'**expertise** pour identifier les solutions de prévention, la **promotion** en construisant les arguments et portant le message de prévention auprès des acteurs de la construction, et l'**accompagnement** des entreprises et autres acteurs de la construction, en assistance technique, conseil et formation.

L'OPPBT s'appuie sur des équipes réactives, disponibles, engagées et professionnelles. Composé de près de 400 collaborateurs répartis dans 12 agences régionales, l'OPPBT accompagne les entreprises pour développer leur culture prévention en mettant en place des actions collectives ciblées et individuelles.

Il propose une offre de services élaborée pour tous, quels que soient la taille de l'entreprise, le métier ou le niveau de maturité en prévention. L'Organisme fait de la prévention un **véritable levier de performance et de progrès**.

Pour répondre aux besoins des entreprises et des partenaires du BTP, l'OPPBT propose des offres en présentiel et distanciel :

#information pour connaître l'actualité de la prévention : l'Organisme propose des guides techniques, fiches pratiques mais également l'actualité la plus récente de la prévention et un contact permanent sur les réseaux sociaux, accessible depuis preventionbtp.fr.

#assistance technique en ligne pour des réponses immédiates et gagner en simplicité, notamment sur le site preventionbtp.fr : des experts répondent aux questions en ligne. Les entreprises disposent également d'un espace personnel pour gérer toutes les démarches (PPSPS, Document Unique...).

#assistance technique terrain pour être accompagné sur les chantiers : des conseillers de l'OPPBT assistent les entreprises pour conduire des diagnostics et proposer des solutions pour améliorer les performances en prévention des entreprises. Afin de diffuser l'information, ils organisent des réunions de sensibilisation sur les sujets d'actualité tels que les travaux en hauteur, le risque routier....

#conseil afin de répondre aux interrogations les plus pointues : les experts de l'OPPBT accompagnent les entreprises dans leurs démarches de management de la prévention et de conduite du changement.

#formation 100% BTP destinée aux professionnels avec des modules spécialisés en présentiel et distanciel.

#formation initiale pour former les futurs professionnels du BTP à la prévention : les enseignants et les étudiants bénéficient de formations élaborées par l'OPPBT et ses partenaires.

Retrouvez l'OPPBT sur preventionbtp.fr et oppbtp.com.



SERVICE DE PRESSE

CLC Communications
Jérôme Saczewski • j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com
Marine Broustal • m.broustal@clccom.com

OPPBT

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
Solange.delpech@oppbtp.fr
Timothée Boyrivent • 01 46 09 26 54
Timothee.boyrivent@oppbtp.fr